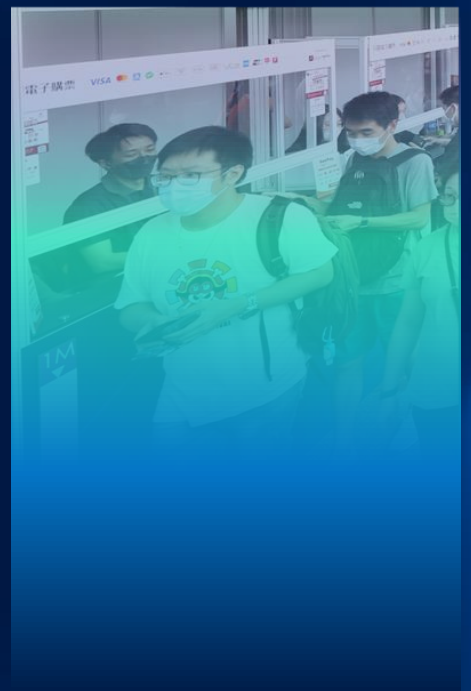
HKCCF 2023

HONG KONG COMPUTER & COMMUNICATIONS FESTIVAL

香港電腦通訊節

8月25至28日　灣仔會展Hall 1

關於
香港電腦通訊節



香港電腦通訊節是為配合展現嶄新科技而設的展覽會，電腦節每屆推出不同焦點活動，讓展會成為全港熱話焦點，整體入場人次逐年遞升，吸引來自本地、中國、東南亞，以至國際的參觀者。

展覽介紹

全港最大型科技展覽會

國際及本地品牌匯聚

政府及業界鼎力支持

超過 9 成參展商再度參展

傳統及網上媒體
全面報導

產品多元化
大量最新及最優惠產品

嶄新科技體驗

電競元素

商貿專區

涵蓋多個
主題的研討會

展覽數據

超過 80 間國際及
本地品牌參與

參展商數量

200+
電腦節展銷區

70
數碼轉型專區

3 億 3 千萬
參展商平均銷售額
增長約 5 至 10 %

達 8 成參展商目標
推廣品牌及建立形象

超過 9 成參展商認為
電腦節有助提升生意額

約 7 成參展商認為
電腦節客源有別於日常，
有助招攬新客群

品牌眾多，未能盡錄

訪客數據

性別

80.1% 男性
19.9% 女性

女性 ↓ 8.1%

年齡

46%
18-35歲人士

↑ 1%

入息

39.8%
$20,000 以上

↓ 1.2%

教育程度

64.5%
大專程度或以上

↓ 3.5%

職業

1.資訊科技
2.專業人士
3.學生

首次參觀

NEW

18.5%

↓ 7.5%

線上宣傳

瀏覽次數	接觸人數
12,706	294,289

*Source from Meta

瀏覽次數	接觸人數
6,335	95,890

造訪次數	不重複訪客
17,193	11,125

*Source from Wix

展覽資訊

優惠產品

推廣活動

*只計 1/6-31/8

媒體覆蓋

SMS Messages

10,000+
Messages sent

網頁搜尋結果

35,300 點擊次數
218,000 曝光總數
*Source from Google Analytics

E-Newsletter

20,000+
Emails delivered

社交媒體

15,000+ 追蹤者
357 帖文
91 影片
4,874,460 接觸人數
58,974 讚好
59,948 互動

*Source from BRAND 24

媒體報導

39 篇報章
384 篇網站新聞

ADVERTISING VALUE
$33,579,000

宣傳推廣 百萬現金消費券計劃

人人有份
每位正價購票之市民可獲得現金消費券乙張，金額隨機送出。

增加曝光
大會派發價值超過百萬元現金消費券，以「派錢」噱頭吸引媒體報導。

刺激消費
市民於會場內購買時，以現金消費券當作現金使用。

回饋展商
參展商可將收集所得的現金消費券向大會兌現，部分參展商收到價值超過 3 萬元的現金券。*

具代表性
參展商及參觀市民認為「現金消費券計劃」已成為電腦節標緻性活動。

掀起話題
參觀市民可隨機獲得不同金額現金消費券配合限時活動，必定非常哄動。

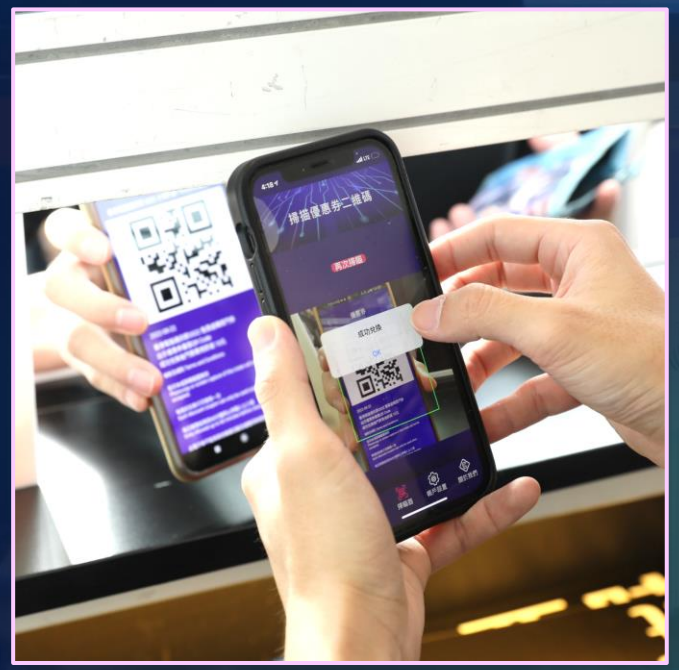
稱心滿意
近 8 成市民對計劃感滿意及已使用現金券購物。*

積極參與
超過 8 成參展商參與現金券計劃。*

* 數據源自「香港電腦通訊節2022」參觀市民及參展商問卷調查

宣傳推廣

「HKCCF CLUB」應用程式 會員計劃



會員數目 32,052

新增會員數目 11,450

01 會員數量

超過30,000名市民
下載及登記成為會員

上升 55%

02 兌換率

超過 9 成會員會
兌換各款優惠券

03 使用率

達 7 成半會員會使用
已領取的優惠券

04 用後感想

近 8 成市民認為應用程式
能增加到訪意欲及優惠吸引

05 增設功能

協助參展商推廣資訊
即時介紹會場優惠

06 更多曝光

提供位置供參展商展示商標
配合活動吸引市民到場參觀

宣傳推廣 優先售票活動

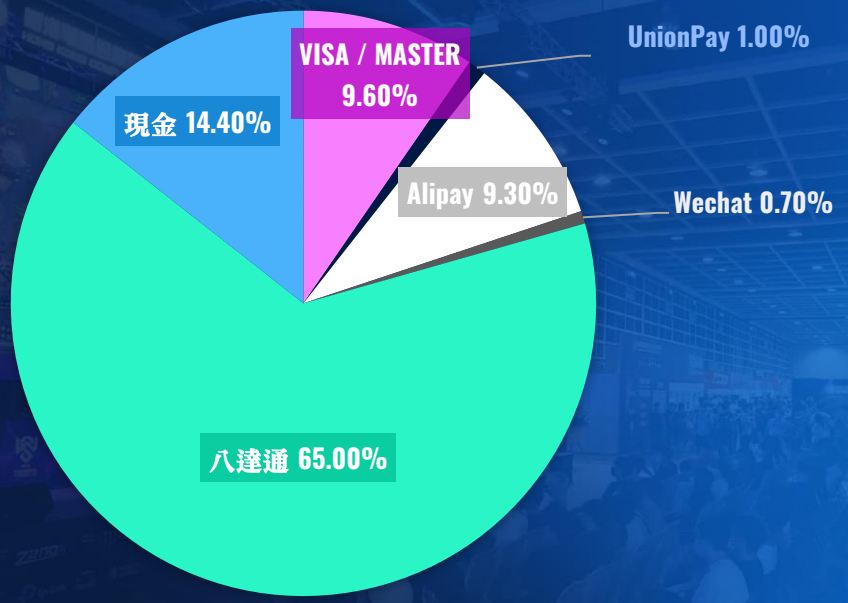
與媒體合作 → 增加宣傳渠道 → 活動詳細報導 → 接觸更多受眾

約 11% 入場市民
預先於網上購票

活動曝光量
約 6,500,000 次

不重複接觸人數
超過 65,000 人

宣傳推廣 電子支付優惠



約 85% 市民使用電子支付

超過 9 成市民認同
電子支付方式更方便快捷

近 8 成市民滿意優惠金額
建議增加限額或普及更多
支付平台

01 合作伙伴

電腦節2022大會將與
不同的支付平台合作

02 更多優惠

提供會場立減等消費優惠
刺激消費意欲

宣傳推廣

*只適用於贊助計劃

東鐵線車箱廣告

數碼營銷

傳媒推廣

KOL推介*

5G SMS 推廣

友會推廣

記者招待會

Vlog宣傳*

大會展覽平面圖

DIGITAL TRANSFORMATION ZONE
MAIN STAGE
GAMING / EXPERIENCE AREA
HALL 1A ENTRANCE
HALL 1B ENTRANCE
HALL 1C ENTRANCE
HALL 1D ENTRANCE
SMOKE CURTAIN
OPERABLE WALL
A01
C01
E01
F01
H01
J01
L01
M01
P01
Q01
S01
T01
W01
Y01

展會特色　政府資助

中小企業市場推廣基金
SME Export Marketing Fund

展位租金及宣傳廣告費用低至半價

計劃內容	
申請資格	電腦節參展商 (非上市的本地企業)
資助金額	最高資助額是活動開支總額 50% 或 HK$10 萬
累計資助上限	每間公司獲資助金額上限將為 HK$100 萬
可申請資助範疇	• 展位租金 • 展位建築、設置及設計費用 • 廣告費用 • 製作宣傳品費用
申請形式	「實報實銷」或「首期撥款暨終期撥款」形式

申請指引

展會特色　電競體驗

國際及本地
電競比賽

精彩舞台
活動及表演

知名 KOL 及
直播主現身

遊戲體驗

最新及最優惠
電競產品

與電腦節2021 比較:

JOIN!

5.6%
參與電競節

約 70% 受訪者認為電競節
能夠吸引人流及帶動現場氣氛

展會特色 數碼轉型專區

70 間
參展商參與

獲得各界支持

與政府及院校
等機構合作

近 8 成受訪者表示
希望了解更多轉型方案

最感興趣轉型方案:
1. 人工智能
2. 智能辦公室
3. 網絡安全方案

超過 9 成參展商
表示滿意

展會特色　推動創新科技

超過 4 成受訪者表示
希望觀賞更多新科技

參展商及市民認同
科技元素能提升電腦節形象

有效增加曝光率

最感興趣科技範疇:
1. 人工智能
2. STEM
3.機械人

提供互動體驗元素

展示最新科技
市民可認識及了解其發展

支持本地初創企業
提供展覽平台展示成果

展會特色 其他活動

產品認購計劃

研討會

元宇宙專區

市集

名人活動

頒獎禮

歌舞表演

歷屆報導

消費券旺電腦節 市民蜂擁掃平貨

展商料生意年升30% 孫東籲善用電子支付

一連4天的香港電腦通訊節昨日在灣仔會展中心開幕。在電子消費券帶動下，現場消費氣氛不俗，有參展商期望周末人流及生意更暢旺，並預料今年營業額較去年上升20%至30%。有入場市民早已備下消費券，留待昨日入場一次過掃平貨；亦有市民指早已花光消費券，準備自掏腰包最少4,000元購買電腦或電視。創新科技及工業局局長孫東出席開幕禮致辭時表示，今屆電腦通訊節連續第二階段消費券剛發放不久，希望入場市民善用場內支援消費券的電子支付平台，既購實心頭好也帶旺經濟，一舉兩得。

◆香港文匯報記者 文森

◆會場內電腦熒幕售價比市面便宜。 香港文匯報記者 攝

電腦通訊節昨早10時開鑼，排頭位入士早至凌晨3時已到場，待展廳大門一開，多人立即跑去目標攤位搶購心儀產品。場內不少參展商為求搶客，紛紛推出超級優惠作招徠。包括以限量特價1元發售記憶卡、無線充電器、連接線等。及至中午，會場人流增多，不少人埋首選購電子產品，場內更設賽車遊戲、VR射擊遊戲及電競專區，吸引市民排隊玩。

14999元熒幕減至7999元

參展商負責人李先生表示，為配合消費券，大部分電競產品均以優惠價發售，有熒幕更由14,999元減至7,999元，預計今年銷情會比去年上升20%至30%。他亦留意到，不少消費者於本月初收到第二階段消費券後，留至電腦節才使用。另一間參展商的負責人黎先生對今年參展銷情有信心，指其攤位有70%消費者使用消費券付

◆孫東表示，希望市民善用券的電子支付平台。 香港

算太高，亦有市民恆入場購買宵消費券一早花光，「2,000元很快用完了，因用來購買奶粉、尿片。」

今年首設數碼轉

今年參展商約有200家

電腦節煞科掃平貨丁財旺

【本報訊】一連四日的「香港電腦通訊節2022」於昨日傍晚正式結束，主辦機構香港電腦商會表示，參觀的人流較去年增長，更有17%的人是首次到訪電腦展。

參展商紛紛趁最後機會促銷貨品，而市民亦來「掃平貨」。大會指，部分展商的交易量較去年大幅上升，尤其是售賣低價電子配件的展商，而他們的平均銷售額增長約5至10%，整體銷售額超過3億3千萬元。

大會估計，銷售額增長與政府消費券發放、大會舉辦的「激安大購賞」與「夏日大激賞」現金消費券計劃等有關，令市民購物都較疏爽。

與此同時，全球疫情緩和，去年電子產品較受物流及電子零件缺乏的影響，多款型號現貨不足而需要訂貨，但今年會場內的貨物則較為齊全。

單日銷售額超去年4日總和

本地智能家居品牌Momax指生意理想，單日銷售額經已超越去年4天展期的總和，不少貨架清空，店員笑稱最後一天沒有產品可供售賣。代理Lenovo、Acer電腦的Cyberpro售賣電子配件的infinity，繼位長期輪候人龍，「今年真係生意好呀」。

電腦節開鑼冀消費券帶動生意

電腦通訊節昨日開幕，創新科技及工業局局長孫東換任主禮嘉賓並試玩電子遊戲。 記者 崔俊良攝

大批市民入場購物。 記者 崔俊良攝

【香港商報訊】記者何加棋報道：香港電腦商會主辦的2022年香港電腦通訊節昨日起一連四日於會展中心舉行。本屆電腦節展商數目逾200家，以B2B商貿配對為主的數碼轉型專區的展商佔70間，佔地約600個展位。大會期望今回銷售額在消費券帶動下可與去年持平，維持3.3億元。

和體魄鍛煉，大會今年會繼續設立虛擬運動體驗區，讓大家可以藉科技體驗不同的運動項目，一嘗當運動員的滋味，樂在其中。

孫東表示，持續了兩年多的新冠疫情，不單改變市民日常生活習慣，亦加快企業數碼轉型，港府會繼續與科技界一同協助各行各業數碼轉型，推出資助計劃支援本地企業使用科技服務和方案升級轉型，以提高生產力和競爭力。

可以產業化，利用技術帶領創科界走一個新賽道。他又說，場內的數碼轉型專區，有專人幫助企業了解哪種方法最適合，提供更多資訊給業界並助提升競爭力。

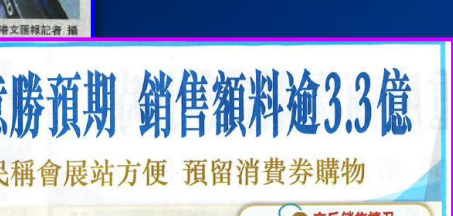
大會指出，這逢第二期消費券經已發放，場內大部分參展商均接受電子支付，今年大會繼續推出「我賞，你賺，人人消費」現金消費券計劃，與去年同樣派總共300萬元。每位購票入場人士均會獲發一張幸運卡，面值分別爲10元、20元、30元、50元、100元，

電腦節生意勝預期 銷售額料逾3.3億

市民稱會展站方便 預留消費券購物

展覽機遇

電腦節昨日結束，有商戶反映整體消費氣氛良好，部分銷售升約3成，甚至超出預期。以電競周邊及配件類較受歡迎，金額較高的電腦系統及顯示器、路由器等亦不乏捧場客；亦有入場人士表示，會展站交通便利，「2,000元很快用完了，因用來購買奶粉、尿片。」



電腦電競「聯盟」人氣財氣雙旺

家長對打機看法趨正面 不少人願帶子女入場「朝聖」

香港電腦通訊節 8.19灣仔會展舉行

大派300萬場內消費券

獨家預購 減$10入場券

香港電腦通訊節2022將於8月19至22日一連四日在灣仔會議展覽中心舉行，展會提供多元化科技產品，除了有受歡迎嘅電競專區外，另新增元宇

出「我賞，你賺，人人消費」現金消費券計

金消費券！「01空間」為指定「電子門票銷售

0電子門票，01會員使用積分再可享低至半價

【電腦展】電腦通訊節下周舉行 商戶料生意升一成

▲香港電腦通訊節2022將於8月19日至22日舉行，商會預料今屆銷售額在消費券帶動下可與去年持平。（資料圖片）

由香港電腦商會舉辦的「香港電腦通訊節2022」將於8月19日至22日假灣仔會展舉行，展商數目逾200間，大會亦安排「激安大購賞」，有$1路由器、最新Nothing Phone手機$599等。除了消費券售及電競遊戲外，亦增強B2B配對及數碼轉型專區，協助小中企面對營商新常態。

電腦電競互動 人氣財氣雙旺

產品銷情升20%-50% 家長期期盼手遊賽

歷屆報導

2022.08.20 星期六 東方日報 要聞二 A4

電腦節開鑼 等通宵搶節貨

優惠快閃售罄 生意額料升一成

反應熱烈

接連4日的「香港電腦通訊節」昨日開鑼，盤然昨早開場時天公不作美，但仍無減電腦迷的熱情，開場前半小時已有約200人在場外排隊，有排隊位的電腦迷凌晨3時許已到場外排隊，希望購得大會提供的「激安大購買」優惠產品，更特地預留部派發的2,000元消費券「優使」，有參展商認為今年氣氛熱烈，開場後25分鐘已火速售完數個特價產品的「一數商品」，預期生意額較比去年上升5至10%。

最長隊伍近百人 難掩興奮

昨早6時半起，場外已有數條隊伍輪候進場，最長隊伍約有近百人，部分電腦迷凌晨時分已到場排隊，並在入口處輪候，看似非常興奮。由於今年大會提供300張名額讓中國人士參與「激安大購買」活動，只要持有人士在早上12時前購物超過300元，即可以優惠價購買心儀產品，大部分成功中獎的電腦迷均表示興奮。

天雨無礙銷情 下午人流增

有中國中國人士開始登機回內地人數增，因此表示因隔離疫情進入內地人數持續下降，但今年中國人士仍有意前往內地購買電腦產品，對比去年，他認為今年銷量更穩定，但今年中國人士數目比去年下降，但下午放鬆隔離內人士，因今年中國人士數目比去年下降，但下午放鬆隔離內人士，因今年中國人士數目比去年下降，但下午放鬆隔離內人士，因

HKCCF 2023
HONG KONG COMPUTER & COMMUNICATIONS FESTIVAL
香港電腦通訊節

歡迎提出各項合作方案

參展詳情 按此 下載展覽詳情及參展資料

聯絡我們

電話： 2785 8867
Whatsapp： 5742 7009
電郵： mkt@chkci.org.hk
地址： 長沙灣青山道485號九龍廣場10樓09室

主辦機構

CHKCI 香港電腦商會